



APPEL D'OFFRES :

**«PRESTATIONS
D'ENQUETE « RECRUTEMENT DANS LES ENTREPRISES DES
SERVICES DE L'AUTOMOBILE »**

**CAHIER DES CHARGES,
REGLEMENT DE CONSULTATION
ET DE SELECTION**

FOIRE AUX QUESTIONS

La volumétrie de fichier fourni pour obtenir 2750 enquêtes ? (avez-vous tous les numéros de téléphone) :
Environ 55 000 établissements, nous disposons de la plupart des numéros de téléphone

Y a t'il des quotas par catégorie à respecter si oui lesquels ?

Oui un plan de sondage est à prévoir :

Sur les Naf dont le nombre d'établissements est important, 3 variables sont à considérer :

- 1- Taille des établissements (4 modalités de 1 à 4, de 5 à 9, de 10 à 49, 50 salariés et plus)
- 2- Secteur d'activité (naf)
- 3- Région sécodip (8 modalités)

Pour les autres naf, 2 variables sont retenues :

- 1- Secteur d'activité
- 4- Taille des établissements (4 modalités de 1 à 4, de 5 à 9, de 10 à 49, 50 salariés et plus)

Ce plan pourra être affiné et précisé avec le prestataire retenu.

Quel type de rendu souhaitez-vous pour la transmission des résultats ?

Le fichier de résultats Excel pour lecture sur SAS et modalisa ;

Les tris à plat selon les variables retenues et une série de tris croisés à définir.

L'opération peut-elle être réalisée dans un délai inférieur à 30 jours ?

Tout dépend de l'importance du plateau téléphonique ;

D'expérience, l'interrogation téléphonique se déroule sur 2 semaines ;

La préparation du plan de sondage, l'ajustement du questionnaire, l'intégration du questionnaire au système informatique, l'interrogation téléphonique, les opérations sur la base et les traitements statistiques font que cette opération s'étale généralement sur un mois et demi.

Quel est la durée moyenne d'administration du questionnaire ?

La réponse à cette question est laissée à l'appréciation des candidats.

Qu'entendez – vous par « transmission des résultats » ?

- Seulement la transmission des réponses à l'enquête sous forme d'une base de données que vous analyserez vous-même
- Ou alors la réalisation par le prestataire des traitements statistiques, de l'analyse et de la rédaction du rapport (dans le même esprit que le rapport d'analyse rédigé par TMO en 2009) ?

L'observatoire réalisera l'analyse des données et rédigera le rapport. Nous souhaitons disposer de la base de données, de tris à plat, de tris croisés à définir.

Dans votre cahier des charges, vous parlez d'une durée d'enquête de 30 jours ouvrés sur janvier et mars 2015 : cela peut-il dire qu'il n'y aura pas de terrain sur février ?

Que nous devons faire la mise en place et le terrain de l'enquête en janvier et les restitutions des résultats en mars ?

La durée totale de l'étude devrait s'étaler sur 3 mois, de janvier à mars 2015, l'interrogation téléphonique peut se poursuivre sur février.

Quel est le taux de qualification du fichier de contacts en numéro de téléphone ?

Notre fichier de siret comptabilise 49 523 établissements, le numéro de téléphone n'est pas renseigné pour 10 801 siret.

Avec la réception de votre e-mail, nous avons 2 questionnaires différents : Un de 173 questions et un « de l'extension ».

Quel questionnaire devons-nous prendre pour votre enquête ?

Merci de vous baser sur le questionnaire de 173 questions pour les entreprises des codes Naf : 4511Z, 4519Z, 4520A, 4520B, 4532Z, 4540Z, 4730Z avec un échantillon de 2000 entreprises.

Pour les entreprises des autres codes Naf, il s'agira de mettre en place le questionnaire extension : 4764Z, 5221Z, 7120A, 7711A, 7739Z, 7711B, 8129B, 8553Z, 8559B, 9529Z pour 750 entreprises.

Les dénombremements de ces entreprises sont disponibles dans le rapport des données sociales de la branche des SA, téléchargeable sur notre site.

Afin de minuter ce questionnaire au plus juste et de vous proposer un budget sur-mesure, pourriez-vous me donner la proportion des répondants de 2012 qui n'ont pas embauché une personne dans les 12 derniers mois ?

De l'avant dernière personne, dans les 12 derniers mois ? Et enfin, de l'antépénultième recrutement dans les 12 derniers mois ?

Qu'est que le questionnaire de l'extension ? et à quoi sert-il ?

En juin 2012, sur 2011 établissements interrogés au moyen du questionnaire long (173 questions), 621 avait procédé à des recrutements. Le nombre total de recrutements caractérisés étaient de 1 155 soit une moyenne de 0,57 recrutement parmi l'ensemble des établissements interrogés.

En juin 2012, sur 753 établissements ayant répondu à l'enquête extension, 299 avaient procédé à des recrutements. Le nombre total de recrutements caractérisés étaient de 492, soit un nombre moyen de 0,65 recrutements parmi l'ensemble des établissements.

Le questionnaire extension est un questionnaire plus court pour les entreprises ayant une activité périphérique à celle du commerce et de la réparation automobile.

Avez-vous une estimation budgétaire sur cette étude ?

Oui.