

QUESTIONS DES CANDIDATS

MARCHE PASSE SELON UNE PROCEDURE ADAPTEE :

**« ENQUETE RECRUTEMENT DANS LES ENTREPRISES DES SERVICES
DE L'AUTOMOBILE »**

1/ Le mode de recueil:

Afin de dimensionner précisément la phase d'interrogation téléphonique et déterminer combien nous devons réaliser d'interviews téléphoniques, nous aurions besoin d'avoir plus de précisions sur la phase on-line. A savoir, l'interrogation des entreprises via un questionnaire en ligne était-elle déjà une méthode en cours lors l'enquête de 2018 ? Si oui, quel était le nombre d'e-mails envoyé et le nombre de questionnaires en ligne complété au final (et de fait, sur l'ensemble de l'échantillon, la part du téléphone vs le on-line)

Concernant le mode de recueil téléphonique, est- il possible de vous proposer une prestation off-shore ou sommes-nous contraints de réaliser le terrain téléphonique en France ?

Lors de l'enquête 2018, le questionnaire a été déployé à la fois par téléphone et en ligne. 21 969 courriels ont été adressés et 1 061 questionnaires complets ont été recueillis (soit un taux de réponse de 4,8 %). 2 194 réponses ont été collectées par téléphone suite à la collecte en ligne (12 337 numéros appelés, dont 8 475 ayant décroché, soit un taux de réponse de 26 %).

Nous souhaitons un terrain téléphonique en France.

2/ Le plan de sondage

Les quotas prévus sont-ils représentatifs du fichier fourni ou, représentatifs du marché des entreprises de services automobiles en général ?

Pourriez-vous également préciser la répartition dans ce plan de sondage des tailles d'entreprises (les tranches et poids pour chaque tranche) .

Le plan de sondage est à affiner avec le prestataire retenu. Nous fournissons la structure représentative des entreprises de la branche des services de l'automobile et nous veillerons à ce que les objectifs retenus soient compatibles avec les contacts disponibles dans la base d'appel. Lors de la dernière enquête, 4 tranches de taille d'entreprises, 8 régions ainsi que 14 strates de secteurs ont été retenues.