



“

BILAN DE LA 4ÈME ÉDITION

”

SEMAINE DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITE 2019



*60 000 visiteurs :
Une fréquentation accrue*

UN SUCCÈS POUR CETTE 4ÈME EDITION



2019 : 60 000 visiteurs

2018 : 51 500 visiteurs

2017 : 35 574 visiteurs

2016 : 30 000 visiteurs

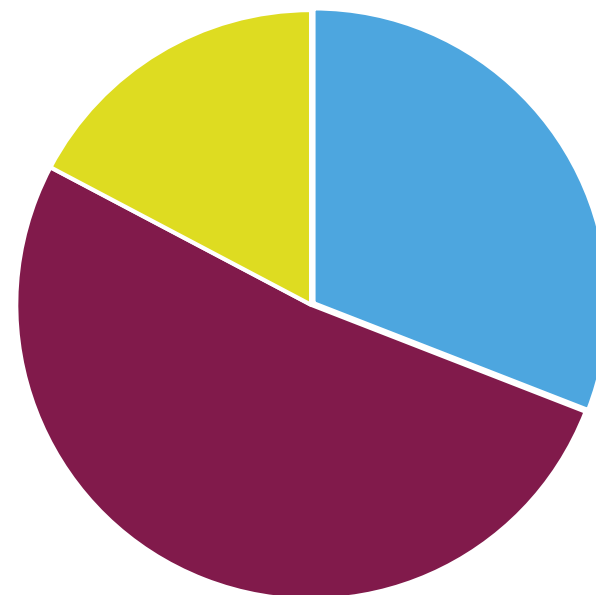
2015 : expérimentation dans deux régions
(Île-de-France et Hauts-de-France)

UNE PARTICIPATION EN HAUSSE CONTINUE



- 174 établissements
- 1 600 entreprises participantes
- 544 évènements (+ 3,6 %)
 - 57 % JPO
 - 34 % ateliers découverte
 - 19 % évènements entreprises
- 60 000 visiteurs (+14,2 %)
- 9 600 contacts qualifiés

Répartition



- ateliers découverte
- JPO
- événements entreprise



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

DU 16 AU 23 MARS 2019

“

PLAN MÉDIA ET WEB

”

UNE GRANDE PREMIERE : UN SPOT TV

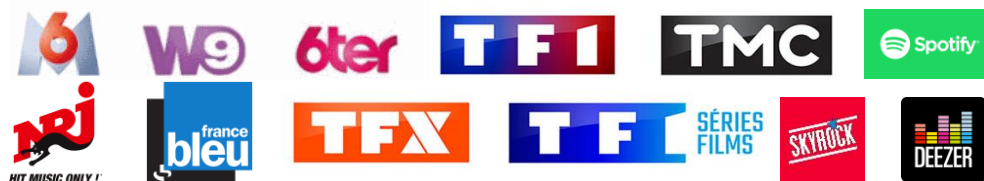
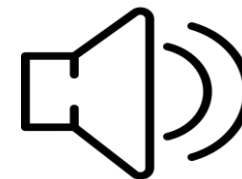


Spot TV



30 millions de vues (estimation)

Spot RADIO



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE



Chaines		Diffusion		Nombre de spots	Horaires	
		Du	Au			
TV	Tf1	06-mars	20-mars	160	18h-20h	Access prime time
	TMC / TFX	06-mars	20-mars		17h-20h	
	M6	05-mars	18-mars	199	18h-20h	
	W9 / 6ter	05-mars	18-mars		17h-20h	
Sponsoring Emissions	TURBO	10-mars	17-mars	6	M6 : dimanches à 11h	
	AUTO MOTO	23-févr	23-mars	199	TF1 : dimanches à 10h	
Radios	NRJ	04-mars	18-mars	135	12h30-14h	18h-22h
	France bleu	11-mars	20-mars	63	6h-7h30	17h-19h
	Skyrock	16-févr	20-mars	118	12h30-14h	18h-22h
Plateformes de musique	DEEZER	17-févr	23-mars	+ de 4 Millions d'impressions		
	SPOTIFY	17-févr	23-mars			

SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

UN SITE INTERNET INCONTOURNABLE



The screenshot shows the website's header with navigation links: '+ Professionnels', '+ Enseignants', '+ Presse', and 'Mon Compte'. Below this is a menu with 'Programme', 'Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité', and 'Métiers'. The 'job auto' logo is also present. The main content area features a large blue banner with the text '544 ÉVÉNEMENTS ET 168 ÉTABLISSEMENTS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS DU 16 AU 23 MARS 2019 !'. Below the banner is a search bar with the placeholder text 'Mots-clé, établissement de formation, ville, département...' and a 'RECHERCHER' button. The background is a map of Europe with numerous blue location pins indicating events and establishments. The footer of the screenshot shows the website's logo: 'SEMAINE DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ'.

160 400 visiteurs (+ 33 %)

383 330 pages vues (+40 %)

81 % d'utilisateurs sur mobile

www.semaine-services-auto.com

SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ



“

LA CAMPAGNE DIGITALE

”

UNE CAMPAGNE DIGITALE RENFORCÉE



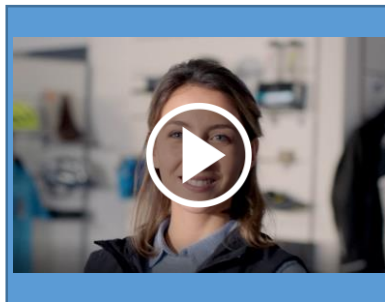
You Tube
Advertising


Google Ads

Facebook Ads




- Une campagne nationale
- Des campagnes régionales



343 000 vues

 **DEEZER**

3 M d'impressions

 **Spotify**[®]

1,2 M d'impressions

SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

UNE NOUVEAUTE YOUTUBEUR : VIDEO MINUTEBUZZ



Un humoriste teste le métier de mécanicien apprenti au GARAC



- 245 645 vues à 10 sec
- 3 449 réactions, commentaires et partages
- 476 041 minutes visionnées

- 7,4 % de taux d'engagement

Hommes : 91%

Femmes : 9%

Cible majoritaire : 18-34 ans

SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

FACEBOOK : UNE PRÉSENCE PLUS AFFIRMÉE

- 108 publications
- 18 vidéos / 83 photos
- 1 live Facebook (crash test)
- 20 publicités sur 7 jours

- 66 000 vues (+ 614 %)

➤ de 500 % du nombre de «J'aime»

➤ de 63 % du taux d'engagement : 2691 interactions



LES MÉTIERS
DES SERVICES
AUTO / MOTO
CAMION / VÉLO



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

INSTAGRAM : LE VENT EN POUPE



- 37 stories
- 121 photos
- 11 vidéos
- 203 nouveaux fans
- **21 100 vues**

↗ de 100 % du taux d'engagement

Principes :

En amont > promouvoir l'évènement (payant)

Pendant l'évènement > créer de la viralité par les publications



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

DU 16 AU 23 MARS 2019

“

LA PRESSE AU RENDEZ-VOUS

”

UNE COUVERTURE RÉGIONALE



- 185 retombées presse écrite et web
 - 125 régionales
 - 66 nationales (presse professionnelle auto, presse emploi formation, France TV, *Aujourd'hui en France*)
- 7 retombées TV / Radio
- 1 conférence de presse de lancement à Carvin en présence de Xavier Bertrand – 18 mars
- 1 *Save the date* – 23 janvier
- 1 communiqué national + 13 communiqués régionaux – 26 février
- 3 points presse : Nantes, Lyon, Marseille – 14 mars

ANFA
SERVICES DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
26 FÉVRIER 2019

#SSAM2019 #orientation #formation #emploi #auto #moto #camion #vélo

Du 16 au 23 mars 2019, une semaine pour découvrir plus de 100 métiers dans les services de l'automobile, du camion, de la moto et du vélo

Les entreprises des services de l'automobile recrutent chaque année 15 000 alternants et 50 000 salariés. Le Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM) est l'occasion de montrer à tous la vitalité des entreprises et des métiers du secteur. Ce sont au total près de 500 événements organisés dans 160 établissements de formation.

Des métiers d'avenir, des entreprises qui recrutent

Le secteur des services de l'automobile et de la mobilité regroupe l'ensemble des métiers en lien avec la vie de l'automobile, de la moto, du camion et du vélo, de leur sortie d'usine jusqu'à leur recyclage. Depuis 2014, la marche ne cesse de croître : 50 000 créations d'emplois qualifiés seront proposées sur les cinq prochaines années, dont 10 000 sont actuellement en souffrance. Face au dynamisme du secteur et pour pallier la pénurie de personnel qualifié, l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) a mis en place la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, qui fête cette année son quatrième anniversaire.

« Cette 4^e édition a pour thème "Nos métiers sont votre futur". Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre, alors même que notre secteur innove et recrute, nous voulons développer l'attractivité de nos métiers. Des métiers de services à la mobilité, des personnes et des marchandises. Nous mettons cette année des moyens importants dans une communication grand public. » Bertrand Mazeau, Vice-président de l'ANFA.

NOS MÉTIERS SONT VOTRE FUTUR ! DÉCOUVREZ-LES ET PRATIQUEZ-LES !

SEMAM 2019
SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ
Du 16 au 23 Mars 2019

La SSAM : comment ça marche ?

Variables journées portes ouvertes sur l'ensemble du territoire, la SSAM dispose de son propre site internet. Sur <https://semaine-services-auto.com/> il est possible de trouver un établissement ou une entreprise ouverte près de chez soi. Une fois la recherche lancée, l'ensemble des événements s'affiche, indiquant le lieu, la date, les horaires, les métiers à découvrir ainsi que les contacts sur place.

100 ÉTABLISSEMENTS EN FORMATION
1000 APPRENTIS DE 500 SALARIÉS
RECRUTES CHAQUE ANNÉE

SEMAM 2019
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ



“

LES OUTILS

”

KIT DE COMMUNICATION



Visuels pour les réseaux sociaux + Bannières web (5 formats)



Affiches 40*60 et 80*120 standards et personnalisables



Signature mail



Flyers A5 standards et personnalisables

Kakémonos





SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

“

RENDEZ- VOUS DU 14 AU 21 MARS
POUR LA 5ÈME ÉDITION !

”