

QUESTIONS / REPONSES AU 02/09/2021

- Pouvez-vous nous transmettre le cahier des charges dans un format qui permet le copier/coller ?

=> Non

- Quelle est la date de notification envisagée pour l'attribution des différents lots ?

=> Vendredi 8 octobre 2021 dernier délai.

- Quel est le budget estimatif envisagé sur les différents lots pour répondre de manière appropriée ?

L'accord cadre est passé sans minimum, ni maximum. Le choix se fera en fonction des offres.

- Quelle est le niveau d'accessibilité visé sur l'ensemble des sites ?

=> Les sites doivent être conformes aux règles pour l'accessibilité des contenus WEB (WCAG) 2.

- Quelles sont dans l'idéal les dates souhaitées de mise en ligne des sites ?

=> Concernant le site anfa-auto.fr, comme indiqué dans le cahier des charges : « S'agissant d'une évolution de site (et non d'une refonte), la méthode de travail devra permettre de constituer des lots de développements, à faire passer en production progressivement, avec pour objectif d'avoir intégré la majeure partie des développements définis ensemble d'ici décembre 2021. Pour cela, il faudra convenir d'un calendrier partagé et prioriser les développements souhaités. Le retravail des outils RNQSA et RNCSA est visé en 2022. »

Concernant les autres sites, les dates de mise en ligne seront établies en fonction des priorisations d'activités du service Communication déterminées à l'automne 2021 et en concertation avec le/s prestataire/s choisi/s en fonction de la faisabilité de chaque projet et au vu de l'ensemble.

- Pourquoi vous ne voulez pas aller vers une usine à sites au lieu d'avoir des indépendants ?

=> La stratégie choisie par l'ANFA est de disposer de sites indépendants. L'enjeu de passerelles et de circulation entre les sites devra être pris en compte par le/s prestataire/s choisi/s comme mentionné dans le cahier des charges : « Prendre en compte une réflexion en cours concernant la mise en visibilité de l'ANFA en tant que « marque ombrelle » sur l'ensemble des sites de son écosystème digital : www.metiers-services-auto.com ; www.campus-services-auto.com ; www.monjobauto.fr ; www.innovauto.org. »

Lot 1 : site ANFA

- Quels sont les modules installés sur le CMS Drupal ?

Admin Toolbar

Allowed Formats

Audit Files

Bamboo Twig

Better Exposed Filters

Blazy

Chaos Tool Suite (ctools)

CKEditor Color Button

CKEditor Panel Button

Config Filter

Config Ignore

Configuration Split

Configuration Update Manager

Contact Storage

Crop API

CSV Serialization

DropzoneJS

Editor Advanced link

Embed

Entity API

Entity Browser

Entity Embed

Entity Reference Revisions

Facets

Field Group

File Delete UI
GoogleTagManager
Image Widget Crop
Inline Entity Form
Link target
Linkit
Media Entity Browser
Media entity Instagram
Media entity slideshow
Media entity Twitter
Menu Block
Menu Item Extras
Menu Item Role Access
Metatag
Orejime
Paragraphs
Pathauto
Redirect
Scheduler
Search API
Search API attachments
Search API Solr
Select 2
ShareThis
Simple XML sitemap
Sitemap
Slick Carousel
Token
Twig Tweak
Video Embed Field
view_unpublished
Views AJAX History
Views data export
Views Infinite Scroll
Views Reference Field
Media entity
Memcache API and Integration

- Les services RNQSA et RNCSA ne sont pas à chiffrer dans notre offre mais feront bien partie du scope dans le futur ?

=> Les services RNQSA et RNCSA seront à chiffrer dans un second temps.

- L'hébergement est-il bien à prévoir pour la reprise de ce site ?

=> Oui.

- Si oui, quelles sont les caractéristiques actuelles de l'hébergement, le trafic et la bande passante ?

- Hébergement sur un cluster swarm
- Version de PHP : 7.2
- Espace utilisé : 5G
- Trafic : 470 visiteurs/jour

- Pouvons-nous avoir la documentation de l'API SOFIA ?

=> La documentation de l'API SOFIA ne sera pas transmise dans le cadre de la réponse à l'appel d'offre.

- Y a-t-il des services particuliers qui sont appelés par le site ?

=> Un système d'import quotidien est en place sur le site. Via une API, les fiches certifications et qualifications contribuées dans l'outil métier SOFIA sont importées pour être affichées dans des rubriques consacrées : RNQSA et RNCSA.

- Quelle est l'équipe projet envisagée sur ce sujet de votre côté ?

=> La Responsable projets Communication institutionnelle, cheffe de projet du site anfa-auto.fr, le Webmaster du service Communication, la Responsable du service Communication

- Dans le cahier des charges pour le lot 1, vous parlez de mettre en place un formulaire de contact dédié pour les représentants régionaux mais il semble qu'un formulaire existe déjà (<https://www.anfa-auto.fr/contact-occitanie>). Pouvez-vous expliciter ce qui est attendu pour ce formulaire ?

=> Comme indiqué dans le cahier des charges, le formulaire de contact dédié aux Responsables territoriaux devra inclure « une liste de thématiques ».

Lot 2 : site Promotion des Métiers

- Quelles sont les caractéristiques actuelles de l'hébergement, le trafic et la bande passante ?

- Serveur mutualisé OVH
- Version de PHP : 7.3
- Espace utilisé : 540 Mo
- Trafic : 660 visiteurs/jour

- La migration des contenus est-elle à prévoir dans le chiffrage ?

=> Oui.

- Avez-vous une aversion par rapport au CMS Drupal utilisé à date ?

=> Non.

- Doit-on prévoir une formation aux futurs utilisateurs du site ? Si oui combien de contributeurs et d'administrateurs à former ?

=> Une formation des futurs utilisateurs du site n'est à prévoir qu'en cas de changement de CMS. Deux administrateurs seraient alors concernés.

- Quelle est l'équipe projet envisagée sur ce sujet de votre côté ?

=> Le Responsable projets Web du Pôle Promotion des métiers, chef de projet du site metiers-services-auto.com, le Webmaster du service Communication, la Responsable du Pôle Promotion des métiers

Lot 3 : Site du Campus

- Pourquoi le site actuel ne permet pas d'évolutions ?

=> Les templates choisis initialement ne les permettent pas à la hauteur des évolutions visées.

- Quelles sont les caractéristiques actuelles de l'hébergement, le trafic et la bande passante ?

- Serveur hébergé en interne : APACHE : 2.4.25 / OS : Debian GNU/Linux 9.8 (stretch)
- Version de PHP : 7.0.33
- RAM: 8Go
- Trafic : 10 visiteurs/jour

- La migration des contenus est-elle à prévoir dans le chiffrage ?

=> Non.

- Avez-vous une aversion par rapport au CMS Drupal utilisé à date ?

=> Non.

- Doit-on prévoir une formation aux futurs utilisateurs du site ? Si oui combien de contributeurs et d'administrateurs à former ?

=> Une formation des futurs utilisateurs du site n'est à prévoir qu'en cas de changement de CMS. Deux administrateurs seraient alors concernés.

- Quelle est l'équipe projet envisagée sur ce sujet de votre côté ?

=> La Responsable projets Campus des services de l'automobile et de la mobilité, cheffe de projet du site campus-services-auto.fr, le Webmaster du service Communication, la Responsable du Pôle Promotion des métiers

Lot 4 : Innovauto

- Quelles sont les caractéristiques actuelles de l'hébergement, le trafic et la bande passante ?

=> En attente d'un retour du prestataire sur ce sujet, nous n'avons pas les éléments de réponse à ce stade.

- La migration des contenus est-elle à prévoir dans le chiffrage ?

=> Oui.

- Doit-on prévoir une formation aux futurs utilisateurs du site ? Si oui combien de contributeurs et d'administrateurs à former ?

=> Une formation des futurs utilisateurs du site n'est à prévoir qu'en cas de changement de CMS. Deux administrateurs seraient alors concernés, ainsi qu'entre 3 et 8 contributeurs.

- Quelle est l'équipe projet envisagée sur ce sujet de votre côté ?

=> La Responsable du service Communication, le Webmaster du service Communication, le Responsable projets en charge des contenus du site au sein de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (service intégré à l'ANFA).

- La banque d'image est-elle à chiffrer dans la réponse ? Si oui quel est le volume des images et des contenus à reprendre ?

=> La banque d'images est à chiffrer dans la réponse. Comme indiqué dans le cahier des charges : Il existe environ un millier d'images pour 224 fiches Innovation technologiques et une cinquantaine de fiches d'archives.

Nouvelle réponse au 03/08/2021

Question Lot 2

Le quizz, doit-il être inclus dans la refonte ou souhaitez-vous le garder sous le sous-domaine actuel ?

=> Cette question n'a pas été tranchée à ce stade. Il sera attendu du prestataire de faire une recommandation sur le sujet.

Nouvelle réponse au 24/08/2021

Question :

Est-ce que pour les lots de refonte un autre CMS que Drupal peut être proposé ou puisque c'est celui que vous utilisez déjà et allez conserver pour le lot 1, Drupal reste fortement apprécié pour les autres lots.

=> Dans le cahier des charges, il est stipulé que les candidats doivent conserver l'environnement de back-office actuel (à savoir Drupal 8) pour le site ANFA www.anfa-auto.fr (lot 1) : « **Proposer des optimisations techniques et fonctionnelles permettant de mieux analyser les performances du site (tracker le scroll dans une page par exemple) tout en conservant l'environnement de back-office actuel (Drupal 8)** ». Les candidats doivent donc pouvoir répondre à ce prérequis technique pour le site ANFA.

Pour les autres sites (www.metiers-services-auto.com ; www.campus-services-auto.com ; www.innovauto.org), les environnements de back-office sont indiqués à titre d'information technique fournie aux candidats sans qu'il ne soit précisé si ceux-ci doivent être conservés ou non. Je pense que les candidats peuvent donc proposer d'autres solutions pour ces sites en argumentant leurs propositions sur la base des critères et des enjeux listés.

Question :

Pourriez-vous indiquer l'implication/l'impact sur la note en cas de proposition d'un autre CMS ?

=> Il ne semble pas que l'ANFA ait pour exigence que tous les sites disposent du même back-office. Toutefois, si les candidats estiment que ceci permettrait de faciliter le travail de passerelle à opérer entre nos différents sites (objectif commun à l'ensemble des sites), ceci sera susceptible d'être apprécié.

Nouvelle réponse au 30/08/2021

Question :

Dans le cadre de l'offre financière, souhaitez-vous un bordereau des prix unitaires afin de connaître nos TJM en fonction des profils ou attendez-vous un devis détaillé de chaque site tels que nous les imaginons par rapport à votre cahier des charges ?

=> Nous souhaitons à la fois disposer d'un devis détaillé par site internet et des TJM en fonction des profils mobilisés

Nouvelles réponses au 02/09/2021

Question :

Dans le RC et le CDC vous indiquez

"Critères de sélection

Les propositions évaluées seront classées au regard des critères de sélection suivants sur un total de 100 points :"

et au point 4 : "Le prix (tarifs jours/homme par type de profil et coût annuel de l'hébergement et de la TMA) (30 points)" Cela signifie qu'il ne s'agit pas de répondre avec une DPGF mais un BPU ?

Si oui comment va se faire votre calcul du "meilleur prix" sachant que la mise en œuvre peut varier fortement en termes de temps passé/facturé d'un prestataire à l'autre ? »

Le BPU et la DPGF ne sont pas requis par le règlement consultation et il doit être fourni une offre financière détaillée sous la forme souhaitée.

Un appel d'offres a pour but de choisir « l'offre économiquement la plus avantageuse sur la base de critères objectifs » et pas forcément l'offre la plus basse.

Question :

Vous indiquez "Le prestataire pourra se référer à une cartographie des données importées depuis SOFIA dans le JSON du site ANFA."

Pouvez-vous nous fournir un lien ?

=> Cette documentation cartographique n'est pas fournie dans le cadre de l'appel d'offre.

Question :

Le site ANFA (lot 1) doit être opérationnel fin 2021.

Pouvez-vous préciser les dates de mise en ligne pour chacun des autres lots respectifs ?

=> La réponse a déjà été apportée à un candidat (cf page 1 de ce document « Questions/Réponses) Concernant le site anfa-auto.fr, comme indiqué dans le cahier des charges : « S'agissant d'une évolution de site (et non d'une refonte), la méthode de travail devra permettre de constituer des lots de développements, à faire passer en production progressivement, avec pour objectif d'avoir intégré la majeure partie des développements définis ensemble d'ici décembre 2021. Pour cela, il faudra convenir d'un calendrier partagé et prioriser les développements souhaités. Le retravail des outils RNQSA et RNCSA est visé en 2022. »

Question :

Vous indiquez : "Des séances de réflexion et de travail ont d'ores et déjà été consacrées, en interne, au projet de refonte du site. Ce travail préalable devra être pris en compte et intégré au process de refonte initié."

Pouvez-vous communiquer les principaux éléments qui ressortent de ce travail, afin de rapprocher la réponse des candidats de vos attentes ?

=> Ces éléments ne seront pas fournis dans le cadre de l'appel d'offres.