



## CHOISIR SA FORMATION ET SON MÉTIER : ITINÉRAIRES DES APPRENTIS DANS LES MÉTIERS DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE

*Cet Autofocus présente les résultats d'une étude menée en 2023 auprès de 6000 apprentis se formant à un métier de la branche des services de l'automobile. Elle interroge leurs pratiques en matière d'information et de ressources mobilisées pour faire leur choix de formation et de métier, l'accompagnement dont ils ont bénéficié pour leur orientation, et leur perception en matière d'avenir et d'insertion professionnelle. Cette réflexion s'inscrit dans le cadre du groupe de travail « Insertion professionnelle durable » mené conjointement par l'ANFA (Association Nationale de la Formation Automobile) et douze CFA (Centres de Formation pour Apprentis) faisant partie du réseau des CFA Pilotes de l'ANFA. Il a pour objectif la conception d'une méthodologie d'accompagnement des apprentis dans la construction de leur projet professionnel.*





Les métiers des services de l'automobile attirent. En témoigne le nombre de jeunes en formation à la rentrée 2023 (plus de 71 000 - source : ANFA) et leur progression continue, notamment dans les formations en alternance. En effet, depuis fin 2014, 19 000 alternants supplémentaires ont rejoint une formation aux métiers de l'automobile (soit une progression de 90 % en l'espace de 9 ans). Le taux élevé d'insertion professionnelle des jeunes à l'issue d'un contrat d'apprentissage témoigne de l'efficacité de cette modalité de formation : 73 % des apprentis sortis d'une formation spécifique à la branche en 2022 sont en emploi 6 mois après la fin de leur formation (source : ANFA).

Néanmoins, l'insertion professionnelle des apprentis reste imparfaite : 27 % d'entre eux ne s'insèrent pas après leur formation et, parmi ceux qui s'insèrent, environ un tiers n'intègre pas une entreprise de la branche, et n'exerce pas le métier préparé. Ces constats sont problématiques dans un contexte où les principaux métiers de la branche connaissent des difficultés de recrutement (carrossiers, mécaniciens auto et poids lourds). L'abandon au cours de la première année de formation et la poursuite d'étude vers d'autres spécialités de formation contribuent également à détériorer l'insertion des jeunes formés dans les entreprises et les métiers de la branche (pour aller plus loin : [Autofocus n°105](#) et [Autofocus n°106](#)).



### QUE FAIRE POUR INTÉGRER DURABLEMENT LES JEUNES DANS LES ENTREPRISES ET LES MÉTIERS DE LA BRANCHE ?

A partir de ces constats, le service Accompagnement des établissements et mobilité européenne de l'ANFA a mis en place un groupe de travail réunissant des membres du réseau des CFA Pilotes afin de construire un diagnostic partagé des problématiques d'insertion, à partir de leur expérience et proposer un plan d'action en faveur des apprentis.

Ce diagnostic a permis aux membres du groupe de travail d'identifier les conditions de réussite d'une insertion professionnelle durable. Et, en miroir, les freins qui peuvent l'entraver : leur perception des métiers, de la formation, de la vie professionnelle et leur situation personnelle et familiale. Le périmètre de l'analyse priorise les facteurs qui relèvent des jeunes eux-mêmes et moins ce qui relève du rôle à jouer des autres acteurs de l'écosystème emploi-formation tels que les entreprises ou les établissements de formation.

# CONDITIONS DE RÉUSSITE



## ORIENTATION

- Communiquer sur les filières dans les collèges
- Identifier les parcours de formation
- Associer un parcours de formation et un métier



## COMPORTEMENT ET SAVOIR-ÊTRE

- S'impliquer
- S'estimer et avoir confiance en soi
- Etre assidu et persévérant
- Maîtriser les codes sociaux



## ACCOMPAGNEMENT ET PÉDAGOGIE

- S'adapter à l'alternance et à sa pédagogie
- Maîtriser les savoirs et les pratiques
- Rester en veille pour identifier les évolutions technologiques
- Etre formé aux outils de « marketing personnel » (réseaux sociaux...)



## RELATIONS À L'ENTREPRISE

- Connaître le tissu local et régional
- Identifier les besoins des entreprises
- Identifier les évolutions possibles au sein d'une entreprise
- Poser des prétentions salariales en accord avec la convention collective

# FREINS



## PERCEPTION DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION

- Manque d'informations sur les métiers et la formation
  - contribue à
- ↓
- Méconnaissance des métiers
  - contribue à
- ↓
- Méconnaissance des perspectives professionnelles et des carrières possibles
- Approche mercenaire de la formation et de l'emploi par les jeunes



## PERCEPTION DE LA VIE PROFESSIONNELLE

- Manque d'appétence pour les métiers et les nouvelles technologies
- Manque de reconnaissance sociale de l'apprentissage et des métiers
- Difficultés à se construire un système de valeurs par rapport aux métiers
- Incompréhension intergénérationnelle (codes et savoir-être professionnels)



## SITUATION PERSONNELLE / MATÉRIELLE

- Situation sociale stable assurée par la famille
- Situation personnelle difficile
  - ↓
  - Frein à la mobilité

1

Une enquête pour connaître l'itinéraire des apprentis se formant dans les CFA Pilotes visant à interroger leurs motivations, les modalités de choix de formation et de métier, l'avenir qu'ils imaginent à l'issue de leur formation, et les incertitudes qui les accompagnent.

2

Un plan d'action opérationnel pour accompagner les apprentis dans la construction d'un projet professionnel durable. Cette notion s'entend au sens d'un itinéraire dans le temps, basé sur des expériences, sources de connaissances et de compétences et débouchant sur une vie professionnelle épanouissante (objectif de vie revendiqué par la « Génération Z »). Ce plan d'action prévoit également d'accompagner et d'outiller les collaborateurs des organismes de formations qui assureront cet accompagnement.



## NOTE MÉTHODOLOGIQUE DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES APPRENTIS

- Le questionnaire a été construit par le groupe de travail « Insertion professionnelle » animé par l'ANFA et réunissant des CFA Pilotes à l'aide d'un outil d'enquête.
- Il a été diffusé via un lien internet et pouvait être renseigné sur un smartphone, un ordinateur ou une tablette.
- L'enquête a été ouverte le 26 janvier 2023 et clôturée le 30 avril 2023 pour être accessible à tous les apprentis, compte tenu des alternances CFA/entreprises.
- Elle a été diffusée auprès des 115 sites de CFA Pilotes, répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain, et qui l'ont relayé auprès des apprentis.
- Filières cibles : maintenance des véhicules particuliers (VP), maintenance des véhicules utilitaires et industriels (VUI), cycles et motocycles.
- En accord avec la préconisation du groupe de travail, les CFA ont choisi d'administrer le questionnaire en groupe classe et d'accompagner les jeunes pour y répondre, en particulier lors des séances dédiées au retour de la période en entreprise ou avant le début de cette dernière. Plusieurs CFA ont partagé leurs retours sur cette expérience : ils ont notamment souligné en avoir fait un moment pédagogique. Ils ont aussi utilisé le questionnaire lors de rencontres avec des candidats pour échanger sur leurs motivations.

• **6 000 apprentis ont répondu à l'enquête, soit près du quart des effectifs totaux des CFA Pilotes préparant un CAP, un Bac professionnel, un BTS ou un Titre à finalité professionnelle (sur une population totale de 24 000 apprentis)**

• L'échantillon est représentatif du point de vue de la mixité homme/femme (5% des répondants à l'enquête sont des jeunes femmes), de l'âge (deux-tiers des répondants à l'enquête ont 18 ans et moins) et du diplôme :

• **45% des apprentis des CFA Pilotes préparent un CAP**

• **39% un Bac professionnel**

• **9% un BTS**





# POURQUOI LES APPRENTIS ONT-ILS CHOISI LA FORMATION QU'ILS ONT INTÉGRÉE ?

La première motivation dans le choix de la formation et du métier auquel elle se destine est « l'envie d'exercer ce métier ». Elle est exprimée par 8 apprentis sur 10 et s'affirme d'autant plus que le niveau du diplôme visé s'élève.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI CETTE FORMATION ?  
CHOISISSEZ LA/LES SITUATION(S) QUI VOUS CORRESPONDENT LE MIEUX



En termes de filière métiers, les apprentis en « cycles – motos » revendiquent particulièrement « l'envie de faire ce métier » comme motivation (9 sur 10). Ces métiers attirent notablement des candidats passionnés par une pratique sportive ou de loisir des deux-roues au-delà de l'activité professionnelle.

## QUELLE EST L'ORIGINE DE L'ENVIE ?



Certains apprentis (6%) précisent l'origine de leur « envie » (essentiellement parmi ceux se formant à la maintenance des véhicules particuliers) : **la passion pour les moteurs, les bolides, la course automobile, les véhicules anciens, la remise en état de véhicules** est les plus fréquemment mentionnée. Ces intérêts de passionnés forgent, chez beaucoup, une image du métier à tout le moins partielle, voire idéalisée. Les apprentis en formation aux métiers de l'automobile sont en grande partie encore des adolescents, qui ont débuté leur formation à l'issue de la classe de troisième.



*L'envie et une première expérience avec le métier comme principaux leviers de motivation*

**L'observation du métier** – toutes spécialités confondues – se classe au deuxième rang des facteurs décisifs de choix : elle déclenche ou amplifie cette envie auprès des ¾ des jeunes ayant effectué un stage, en particulier dans le cas des apprentis préparant un CAP ou un Bac pro. L'accès à un stage et la qualité de son déroulé (en termes d'accueil du jeune, de diversité et de réalisme des observations proposées) sont, de ce fait, critiques pour la sécurisation du parcours de formation du jeune. Le stage offre une observation, avec ses limites et ses biais intrinsèques. La formation, et a fortiori un parcours en apprentissage, plongeront l'apprenant dans le « faire ». La possibilité de réaliser un stage est offerte aux jeunes pendant les périodes scolaires ; cette opportunité reste à valoriser auprès d'eux, de leurs familles et des entreprises pour enrichir la découverte des métiers et de la formation avant la finalisation de leur choix.



CITÉE PAR

**1 APPRENTI SUR 5**

la présence d'un professionnel dans son entourage se classe au

**3<sup>E</sup> RANG**

des motivations.

Elle joue un rôle d'autant plus notable que les jeunes ont effectué un stage d'observation du métier.

De manière pragmatique, les jeunes réalisent le stage de 3<sup>e</sup> dans leur environnement géographique immédiat et dans une entreprise proche d'un membre de leur environnement personnel, pour en faciliter l'obtention et limiter les difficultés logistiques éventuelles (notamment en termes de déplacement).



FOCUS

**STAGE D'OBSERVATION  
ET CHOIX DE LA FILIÈRE  
MAINTENANCE DES VUI**

(Véhicules Utilitaires et Industriels)

**L'observation des métiers de la maintenance VUI grâce à un stage d'observation influence particulièrement le choix des apprentis : 42% d'entre eux le mentionnent comme motivation de choix de leur formation (contre 35% des apprentis toutes filières confondues).**

La filière maintenance VUI connaît des difficultés de recrutement et d'attractivité tant en formation qu'en emploi. Il semble que ses métiers, ses technicités et ses opportunités professionnelles soient méconnus. Une grande majorité des jeunes entrant en apprentissage sont géographiquement moins proches des 4 000 entreprises de ce secteur, généralement localisées le long des grands axes routiers, alors que les 104 000 entreprises du commerce et de la réparation automobile font partie de la vie quotidienne des familles possédant un véhicule. La méconnaissance de la filière VUI s'en trouve renforcée, d'autant que les jeunes en apprentissage sont peu mobiles géographiquement.

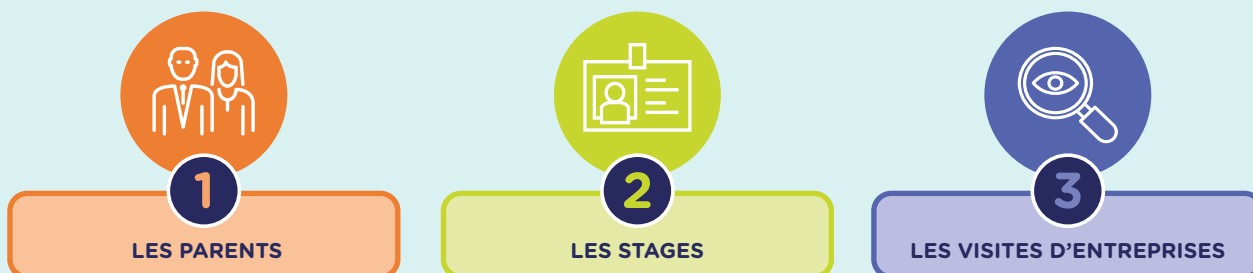
Les expériences en entreprises (tels les stages) apparaissent donc comme particulièrement opportunes pour attirer davantage de jeunes en formation et sécuriser le recrutement dans ces métiers en tension.

*La passion automobile :  
un moteur important à l'origine  
des choix d'orientation*



# COMMENT LES APPRENTIS S'INFORMENT-ILS POUR CONCRÉTISER LEUR CHOIX ?

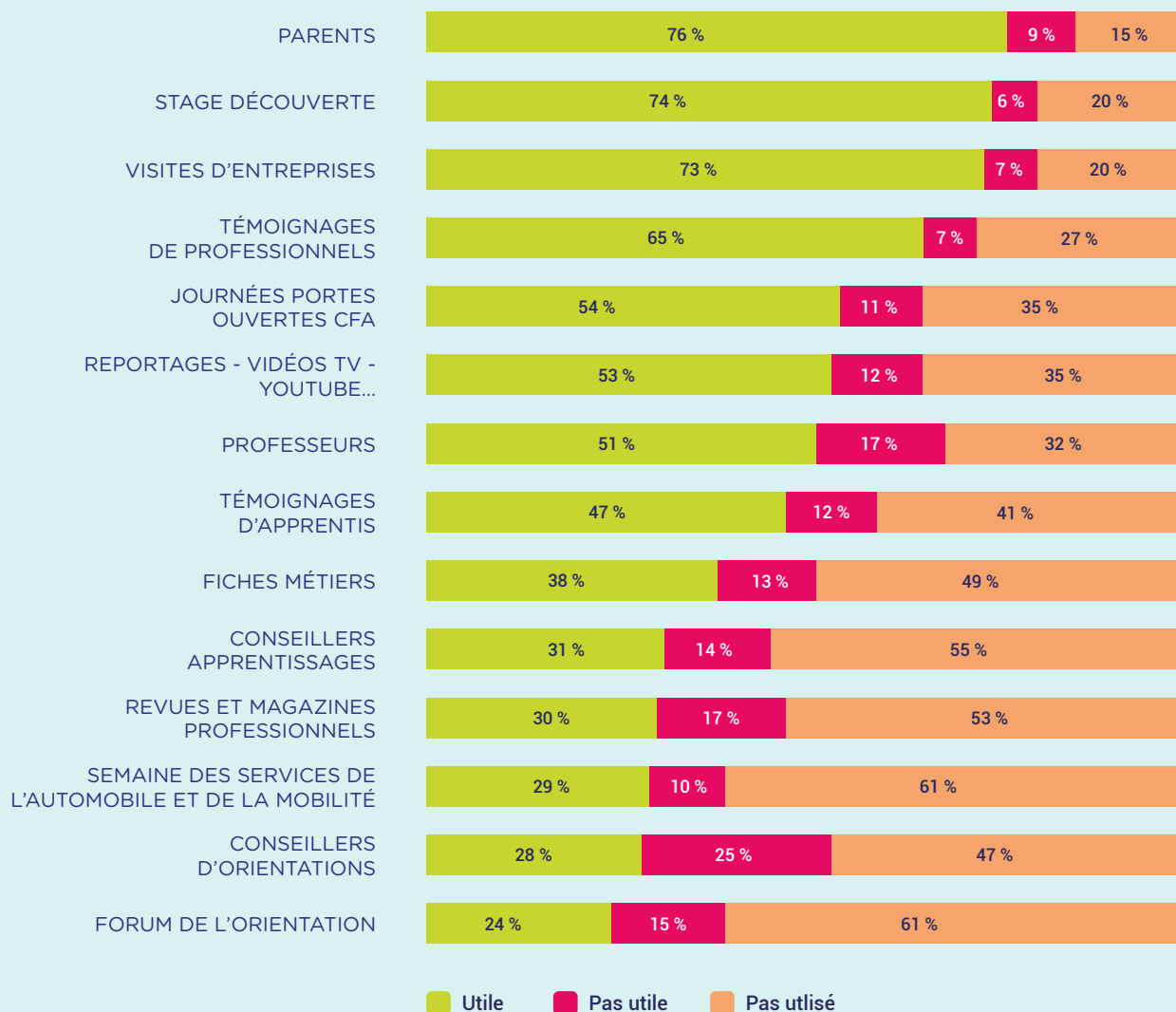
LES TROIS SOURCES D'INFORMATION PLÉBISCITÉES PAR 3 APPRENTIS SUR 4 SONT :



Les témoignages de professionnels, à lier aux visites d'entreprises, arrivent très près en quatrième position.

*Les parents : premiers prescripteurs de l'orientation des jeunes*

LES SOURCES D'INFORMATIONS SUIVANTES ONT-ELLES ÉTÉ UTILES POUR CHOISIR VOTRE FORMATION PROFESSIONNELLE ?







L'écart se creuse ensuite : les autres sources d'information sont jugées « utiles » par un jeune sur deux. Toutefois, il serait hâtif de conclure que ces ressources sont inutiles. En effet, il convient de distinguer l'évaluation « pas utile » de l'évaluation « pas utilisé ». Ainsi les sources d'information qui ne sont pas qualifiées « d'utiles » ne sont pas utilisées par la moitié des apprentis.

**Le choix d'un métier et d'une formation résulte d'un cheminement parsemé d'informations influentes et distillées dans le temps.** La reconnaissance de certaines ressources peut ainsi être minimisée car trop anciennes ou ponctuelles pour être remémorées.



## FOCUS FORUMS ET CONSEILS D'ORIENTATION

Sur la seule appréciation « pas utile », les forums de l'orientation et les conseillers d'orientation sont les sources les moins favorablement considérées par les apprentis.

- Force est de constater que le déroulé des visites de forums ne leur permet pas nécessairement de découvrir des métiers dans leur contenu et dans les modalités pratiques de leur exercice.

- Les jeunes sortant du collège, en particulier ceux qui ont choisi les métiers de l'automobile par envie et/ou proximité personnelle et familiale avec ces métiers, ne mesurent peut-être pas l'impact sur leur décision d'un éventuel accompagnement par un conseiller d'orientation. Leur rôle est d'accompagner le jeune dans la formalisation de son profil, de ses envies, goûts et motivation ; il n'est pas une « ressource métiers ».

Ce constat illustre aussi la persistance des difficultés rencontrées par les acteurs de l'apprentissage pour présenter cette modalité de formation auprès des collégiens et des acteurs de leur orientation.



## QUELS SUPPORTS D'INFORMATION SONT LES PLUS APPRÉCIÉS PAR LES APPRENTIS ?

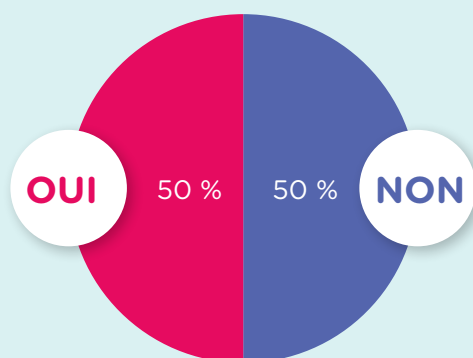
La moitié des apprentis apprécie « tout à fait » les vidéos et les rencontres et discussions en présentiel (en cohérence avec la reconnaissance accordée aux stages et visites d'entreprise dans la motivation du choix du métier et de la formation).

En intégrant la réponse « plutôt apprécié », ces deux supports et les salons professionnels dédiés à la présentation de véhicules (type Mondial de l'auto, etc.) sont plébiscités, dans des proportions tranchées, par au moins 8 apprentis sur 10. **A l'inverse, les supports écrits / papier sont rejetés par au moins 6 apprentis sur 10.** Peut-être plus surprenant, **les « blogs – chats – podcasts » sont très peu mobilisateurs** : ils n'attirent « tout à fait » que 1 jeune sur 10 et « pas du tout » 3 jeunes sur 10 dans leur démarche de choix de métiers et de formation. L'intérêt porté aux différents supports varie très peu selon les filières et le niveau du diplôme visé.

*Les vidéos, les rencontres et les salons : des supports particulièrement privilégiés*

Après s'être exprimés sur l'origine de leur motivation et les sources d'information, les apprentis ont été interrogés sur l'accompagnement dont ils ont pu éventuellement bénéficier. **La moitié d'entre eux déclarent ne pas avoir été accompagnés dans leur choix de métier et de formation.** Ce constat peut traduire, pour certains, le sentiment d'avoir construit seul leur projet et leur parcours. La moitié des apprentis n'ayant pas été accompagnés disent qu'ils n'auraient pas aimé l'être : « je n'en ai pas besoin », « je suis assez grand ».

QUELQU'UN VOUS A-T-IL ACCOMPAGNÉ DANS LE CHOIX DE VOTRE FORMATION ?



*Les échanges avec des professionnels et les stages sont les modalités d'accompagnement les plus reconnues par les apprentis ayant été accompagnés*



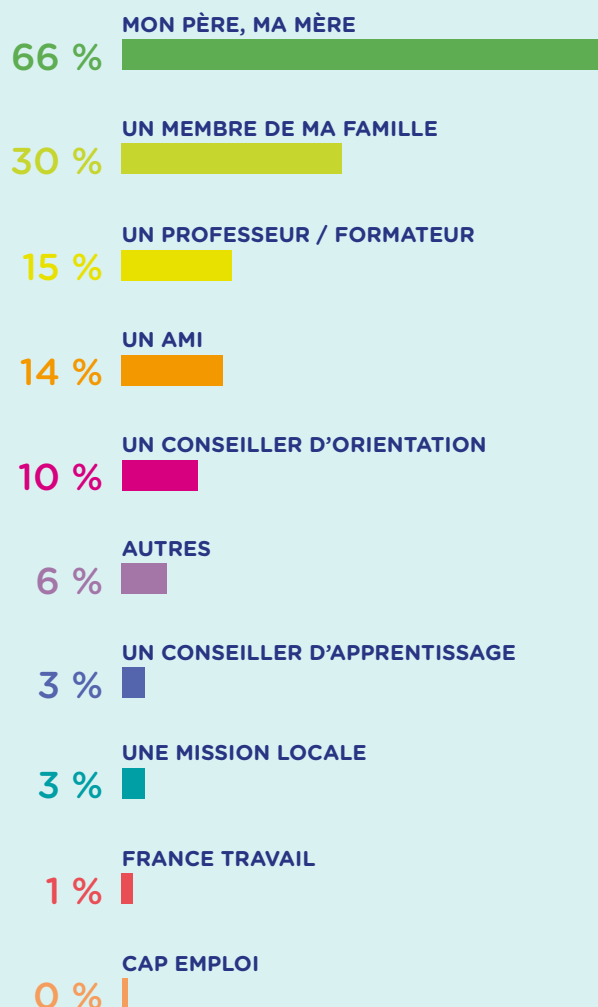
**La reconnaissance d'un accompagnement varie selon :**

La motivation du choix de formation et de métier

•  
Le diplôme visé

•  
La filière métier

QUI VOUS A ACCOMPAGNÉ ? (RÉPONSE À CHOIX MULTIPLE)



# L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DANS L'ORIENTATION

## L'ACCOMPAGNEMENT SELON LA MOTIVATION DU CHOIX DU MÉTIER ET DE LA FORMATION

Les parents et la famille élargie se voient reconnaître le premier rôle d'accompagnant par 8 apprentis accompagnés sur 10. Ainsi, sur la totalité des répondants, 4 sur 10 se déclarent accompagnés par ses parents ou un membre de la famille élargie, alors que 8 sur 10 les citent comme source d'information. **Les apprentis, dont « un membre de l'entourage exerce le métier », se reconnaissent davantage accompagnés.** (60% d'entre eux), ce qui confirme l'impact des métiers de l'entourage sur le choix de formation et de métier des apprentis (et plus largement des jeunes sortant du collège).

**En contrepoint, 60% des apprentis qui expriment comme seule motivation « j'ai envie de faire ce métier », se déclarent non-accompagnés dans leur choix,** ce qui laisse penser que cette motivation forte s'est construite dans le temps, à travers des influences suffisamment implicites pour qu'ils ne les qualifient pas d'accompagnement.

La moitié des jeunes déclarant comme motivation unique « le stage », ne le considèrent pas comme un accompagnement à la décision qu'ils ont prise.

## L'ACCOMPAGNEMENT SELON LE DIPLÔME VISÉ



# 51 %

DES APPRENTIS PRÉPARANT UN BAC PRO SE DISENT ACCOMPAGNÉS (un point de plus que l'ensemble des apprentis).

# 45 %

DES APPRENTIS PRÉPARANT UN BTS SE DÉCLARENT ACCOMPAGNÉS, et, si leurs parents restent les premiers accompagnateurs reconnus, les formateurs sont mentionnés par 3 apprentis en BTS sur 10.

Le BTS est souvent visé après un Bac pro en apprentissage au cours duquel les formateurs sont reconnus davantage comme une source d'information et de conseil.

## L'ACCOMPAGNEMENT SELON LA FILIÈRE MÉTIERS



**LES APPRENTIS DE LA FILIÈRE MAINTENANCE VUI SE DÉCLARENT SENSIBLEMENT PLUS ACCOMPAGNÉS** (6 sur 10 d'entre eux contre 5 sur 10 toutes filières métiers confondues) et ce, quel que soit le diplôme visé.

# COMMENT LES APPRENTIS SE PROJETTENT-ILS À L'ISSUE DE LEUR FORMATION ?

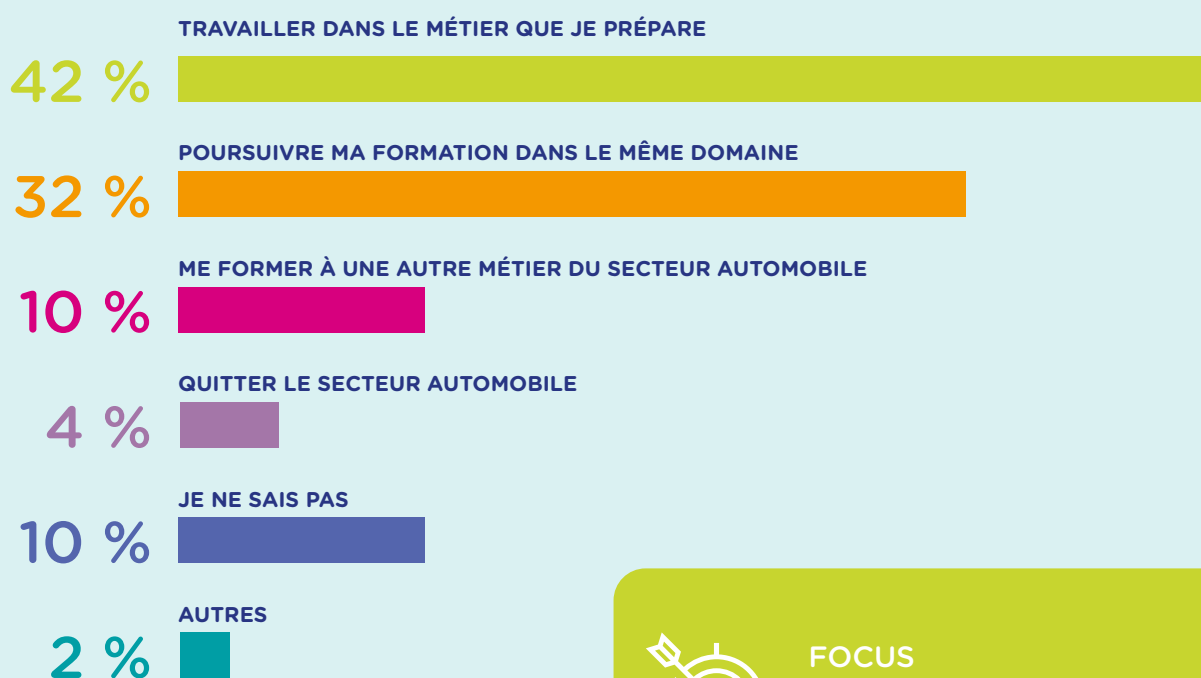


**8 APPRENTIS  
SUR 10**

**DÉCLARENT ENVISAGER DE  
POURUIVRE DANS LES MÉTIERS  
DE LA BRANCHE**

- En intégrant un emploi à l'issue de leur formation (4 sur 10)
- En poursuivant sa formation dans le même domaine (3 sur 10)
- En se formant à un autre métier des services de l'automobile (1 sur 10)

## QUE VOULEZ-VOUS FAIRE À L'ISSUE DE VOTRE FORMATION ?



### FOCUS LES APPRENTIS SANS PROJET À L'ISSUE DE LA FORMATION

1 jeune sur 10 déclare « ne pas savoir quoi faire » à l'issue de sa formation. Plus de la moitié de ceux « qui ne savent pas » ce qu'ils feront à l'issue de la formation avaient déclaré avoir envie de faire le métier. L'incertitude peut aussi résulter du fait que le maître d'apprentissage ne propose pas d'embauche à l'issue du contrat d'apprentissage ou n'aborde pas explicitement les potentialités d'embauche pendant ou à la fin de la formation.

La projection sur l'avenir est influencée par la motivation initialement exprimée par l'apprenti dans le choix de son métier et de la formation. Ainsi, l'envie d'exercer le métier augmente la volonté de travailler dans le secteur (45 %) ou de poursuivre une formation dans le même métier (34 %).

#### En miroir, les apprentis n'ayant pas exprimé l'envie parmi leurs motivations expriment davantage leur incertitude quant à l'avenir :

18 % déclarent « je ne sais pas » quoi faire à l'issue de la formation (10 % sur l'ensemble des apprentis) et 12 % expriment le désir de quitter le secteur automobile (contre 4 % de l'ensemble des apprentis).

La réponse à la question de l'avenir varie selon le diplôme visé, la filière métiers et la spécialité.

Les apprentis préparant un CAP sont plus nombreux à souhaiter poursuivre leur formation dans le même domaine (39%). Le CAP, en tant que premier niveau de diplôme, offre cette sécurité minimale de reconnaissance. Le Bac pro ouvre des opportunités professionnelles accrues (76 % des apprentis sortant d'un Bac pro sont en emploi 6 mois après contre 64 % pour ceux en CAP – source : ANFA), sans ignorer la reconnaissance sociétale qu'apporte l'obtention d'un Bac.

L'enquête a permis d'identifier le moment de la formation où l'incertitude des apprentis s'exprime le plus notablement, et ainsi, de mieux cibler les périodes au cours desquelles l'accompagnement des apprentis sur leur projet professionnel devrait particulièrement se réaliser. Ce moment charnière varie selon le diplôme visé, la filière métiers choisie et l'année de formation.



## QUEL APPRENTI SE DÉCLARE LE PLUS « INCERTAIN »

Réponse :  
**« JE NE SAIS PAS »**  
ce que je ferai à l'issue de la formation

2<sup>É</sup> ANNÉE

EN CAP



16%

Les apprentis en seconde année de CAP VUI présentent le taux le plus élevé de réponse « je ne sais pas » à la question de leur devenir à l'issue de la formation  
**+ 6 points par rapport au taux total**

CLASSE DE 1<sup>ÈRE</sup>

CLASSE TERMINALE

15%



16%



14%



EN BAC PRO

Quelle que soit la filière métier, les apprentis en Bac Pro présentent un taux d'incertitude sensiblement supérieur au taux global (10%) - et majoritairement en classe de 1<sup>ère</sup>.

2<sup>É</sup> ANNÉE

EN BTS

14%



13%



Les apprentis en BTS présentent un taux d'incertitude un peu inférieur aux autres diplômes.

Les résultats de cette enquête ont conduit le groupe de travail « Insertion professionnelle durable » à définir un plan d'action visant quatre objectifs.

## ACCOMPAGNER LES APPRENTIS N'AYANT PAS EXPRIMÉ L'ENVIE D'EXERCER LE MÉTIER VISÉ

## OBJECTIF 1

Près de 3 jeunes sur 10 n'ont pas envie d'exercer le métier visé. Cette absence d'envie initiale accroît leur incertitude quant à leur avenir et ils sont plus nombreux à envisager de quitter le secteur que les apprentis motivés par « l'envie d'exercer le métier préparé ».

### DÉVELOPPER L'ENVIE DE FAIRE LE MÉTIER VISÉ

JE NE SAIS PAS



QUITTER LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE



AUTRES





## ACCOMPAGNER LES APPRENTIS AYANT ENVIE D'EXERCER LE MÉTIER PRÉPARÉ

## OBJECTIF 2

### ET EN PARTICULIER CEUX QUI :

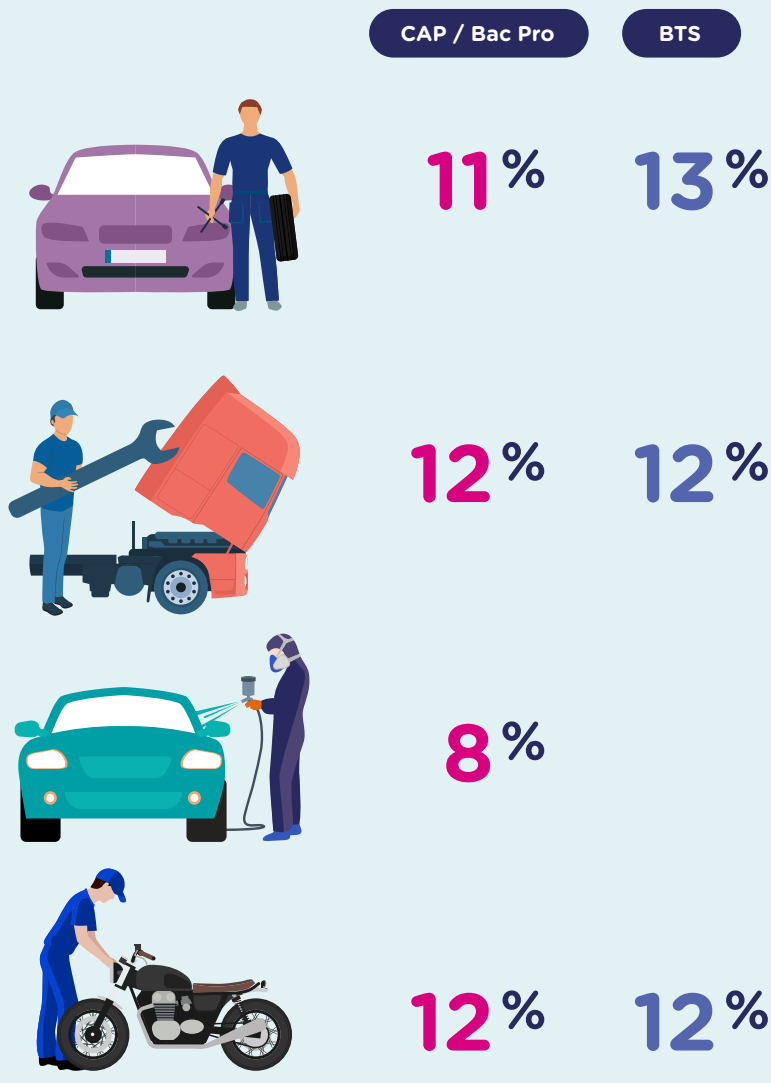
- déclarent ne pas savoir quoi faire à l'issue de leur formation (8%)
- envisagent de suivre une formation dans un autre métier de la branche (8%)
- envisagent de quitter le secteur

- 
- 
- Consolider et sécuriser leur envie
  - Comprendre l'origine de leur incertitude
  - Lever leurs doutes



## ACCOMPAGNER LES APPRENTIS QUI NE SAVENT PAS CE QU'ILS VONT FAIRE À L'ISSUE DE LEUR FORMATION

## OBJECTIF 3



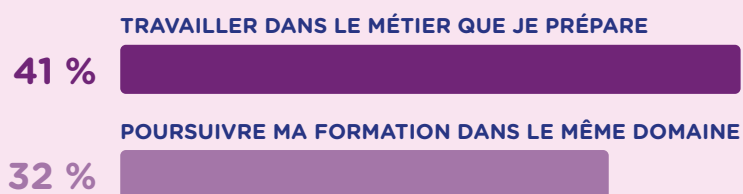
Vers un projet d'avenir dans la branche des services de l'automobile :

- Travailler dans le métier préparé
- Poursuivre sa formation dans le métier

11% des apprentis préparant un CAP ou un Bac pro en maintenance des véhicules particuliers ne savent pas quoi faire à l'issue de leur formation

## CONFORTER LES APPRENTIS QUI DÉCLARENT AVOIR ENVIE DE FAIRE LE MÉTIER DANS LEUR CHOIX

## OBJECTIF 4



- Consolider leur projet
- Consolider leur envie d'exercer le métier préparé
- Sécuriser une intégration professionnelle durable





## COMMENT ATTEINDRE CES OBJECTIFS ?



### ACCOMPAGNEMENT À L'ÉLABORATION D'UN PROJET PROFESSIONNEL

Il s'agira d'accompagner les apprentis dans l'élaboration d'un projet professionnel choisi, individualisé, identifié, assumé et structurant. Ce projet doit leur permettre d'organiser leur itinéraire formation – emploi, de valoriser leurs expériences et le rôle qu'ils ont à jouer dans la réalisation de leur objectif professionnel.

Cet accompagnement se déroulerait :

- En présentiel, cette modalité pouvant être combinée avec un accès distanciel aux ressources auxquelles le jeune pourrait se référer.
- Sur des temps individuels d'accompagnement, complétés par des temps collectifs pour enrichir la réflexion des apprentis grâce aux échanges avec leurs pairs.
- Dès l'entrée en formation et au début de l'avant-dernière année de formation (c'est-à-dire en deuxième année de CAP ou en classe de première Bac pro)



### FORMATION DES COLLABORATEURS DE CFA VOLONTAIRES POUR ASSURER CET ACCOMPAGNEMENT

Afin de permettre la mise en œuvre de cet accompagnement, le groupe de travail propose de créer une formation-action destinée aux collaborateurs de CFA souhaitant assurer cette mission. Elle sera co-construite avec des collaborateurs de CFA volontaires. Elle permettra aussi d'appréhender les conditions organisationnelles favorables pour accompagner la construction d'un projet professionnel (personnel impliqué, temps nécessaire, organisation en interne, etc.).

Quelques éléments de contenus ont déjà été envisagés :

- Les fondamentaux de l'orientation : méthode, démarche, outils
- La conduite d'entretien / l'écoute active
- La détection des risques de décrochage
- L'identification des incertitudes sur l'avenir professionnel
- La méthodologie de construction d'un projet professionnel
- La consolidation du projet professionnel
- La formalisation du projet professionnel



### RÉALISATION D'UNE ENQUÊTE SUR LE BIEN-ÊTRE DES APPRENTIS

Le hiatus constaté dans l'enquête entre la projection des jeunes sur leur avenir et l'insertion professionnelle effective dans les métiers et les entreprises de la branche pose la question de la fidélisation des jeunes formés. Face à ce constat, une enquête complémentaire, dénommée « Bien-être des apprentis » à ce stade, est lancée au cours du premier semestre 2024. Elle explore les thématiques suivantes :

- Le rapport au travail et les attentes des apprentis,
- Leur ressenti de la formation et de la vie en CFA,
- Leur ressenti des périodes en entreprise.

## EN ROUTE!

ITINÉRAIRES D'APPRENTIS  
ET DE JEUNES PROFESSIONNELS  
DES MÉTIERS DES SERVICES  
DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

LA MÉCANIQUE ?  
C'EST UNE VOIE  
DE GARAGE !

PAS DU  
TOUT ! JE VAIS  
TE RACONTER...



RÉCITS D'APPRENTISSAGE

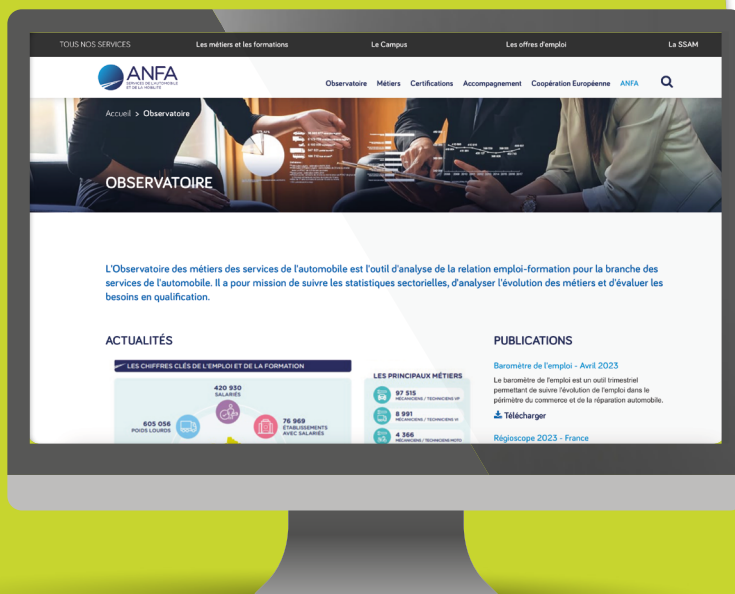


Comme en atteste l'enquête présentée dans cet Autofocus, les métiers et les formations par apprentissage attirent beaucoup de jeunes passionnés par l'automobile, les véhicules industriels, les motos, les cycles. Leur passion les engage dans des itinéraires diversifiés de formation et de pratique des métiers en entreprise, accompagnés par des formateurs et des maîtres d'apprentissage investis dans la transmission de savoirs.

Pour découvrir ces itinéraires, des récits d'apprentis et de jeunes professionnels ont été recueillis et édités par l'ANFA en collaboration avec la coopérative d'édition « Dire le Travail » dans un ouvrage intitulé « En route ! », dont la sortie est prévue courant 2024.

# DÉCOUVREZ TOUTES LES DONNÉES ET LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE SUR LE SITE DE L'ANFA

[anfa-auto.fr/observatoire](http://anfa-auto.fr/observatoire)



## ET DÉCOUVREZ EN VIDÉO LES DERNIÈRES ÉTUDES DE L'OBSERVATOIRE



### À propos de l'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission Paritaire Nationale de la mise en oeuvre de dispositifs relevant de la politique nationale de formation de la branche des Services de l'Automobile. À ce titre, l'ANFA :

- anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (OPMQ de branche) et apporte une expertise dans le cadre de la GPEC,
- propose une ingénierie des dispositifs de formation professionnelle,
- élabore des certifications,
- assure la promotion des métiers,
- développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes.

**Observatoire ANFA**  
2, rue Capella - 44470 Carquefou  
Tél. : 02 44 76 21 50  
[observatoire@anfa-auto.fr](mailto:observatoire@anfa-auto.fr) • [www.anfa-auto.fr](http://www.anfa-auto.fr)

**Directeur de la publication :** Guillaume Faurie  
**Directrice de rédaction :** Valérie Chiron  
**Rédaction :** Laurence Poittevin / Marion Vidal  
**Édition et création :** Service Communication ANFA  
**Photo de couverture :** ©Adobe Stock

